



## REKLAMY W MATERIAŁACH FCP

Międzyzdroje, 13-16 września 2026

### SPECYFIKACJA TECHNICZNA



#### REKLAMA KOLOROWA

Reklama powinna być przygotowana według poniższych wytycznych.  
Format strony po obcięciu: 210x297 mm, układ pionowy.

**Jeśli elementy graficzne są na spad proszę dodać po 3 mm spadów.**

##### UWAGA!

- Istotne elementy graficzne nie powinny znajdować się bliżej niż 5 mm od krawędzi strony po obcięciu.
- Proszę nie zamieszczać znaczników cięcia.

##### Akceptowalne formaty plików:

###### AI

teksty zamienione na krzywe  
przestrzeń kolorystyczna CMYK

###### PDF [wysokiej jakości do druku]

teksty zamienione na krzywe  
przestrzeń kolorystyczna CMYK

###### TIFF/JPG

rozdzielczość minimalna: 300 dpi

przestrzeń kolorystyczna CMYK

druk na odpowiedzialność reklamodawcy

[małe teksty + małe elementy graficzne mogą być nieczytelne]

plik bezstratny [bez kompresji]

**Reklamy proszę przesłać e-mailem na adres:** [jacek.gonciarz@svart.pl](mailto:jacek.gonciarz@svart.pl)



#### REKLAMA CZARNO-BIAŁA

Reklama powinna być przygotowana według poniższych wytycznych.  
Format strony po obcięciu: 210x297 mm, układ pionowy.

**Jeśli elementy graficzne są na spad proszę dodać po 3 mm spadów.**

##### UWAGA!

- Istotne elementy graficzne nie powinny znajdować się bliżej niż 5 mm od krawędzi strony po obcięciu.
- Proszę nie zamieszczać znaczników cięcia.

##### Akceptowalne formaty plików:

###### PDF [wysokiej jakości do druku]

teksty zamienione na krzywe  
przestrzeń kolorystyczna GRAYSCALE

###### TIFF/JPG

rozdzielczość minimalna: 300 dpi

przestrzeń kolorystyczna GRAYSCALE

druk na odpowiedzialność reklamodawcy

[małe teksty + małe elementy graficzne mogą być nieczytelne]

plik bezstratny [bez kompresji]

**Reklamy proszę przesłać e-mailem na adres:** [jacek.gonciarz@svart.pl](mailto:jacek.gonciarz@svart.pl)